

学位授权点建设年度报告

(2022 年)

学位授予单位 | 名称: 桂林理工大学
| 代码: 10596

授权学科
(类别) | 名称: 旅游管理
| 代码: 1254

授权级别 | ☐ 博士
| ☒ 硕士



2023 年 2 月 28 日

旅游管理（1254）

学位授权层次：硕士 负责学院：旅游与风景园林学院

一审：梁振然 二审：黄燕玲 三审：吴忠军

一、本学位授权点年度建设概述

（一）人才培养

本学位点现有旅游规划与环境管理、旅游企业管理、民族旅游开发与管理、智慧旅游管理等 4 个学科方向。2022 年共招收硕士研究生 73 名，授予硕士学位 36 人次，学位授予率 100%；硕士研究生毕业生 36 人已全部就业，就业率 100%。

本学位点研究生发表学术论文 8 篇；主持在研的 2022 年度文化艺术职业教育和旅游职业教育提质培优行动计划项目 1 项；主持结项的 2022 年度广西旅游产业研究院大学生科研创新基金项目 2 项；获得奖学金 15 人次。学位论文盲审优良率 58.3%（外审成绩平均分 75 分以上）；硕士学位论文区级抽查优良率 100%。

（二）师资队伍

本学位点拥有一支结构合理、层次较高的教师队伍。目前共有 MTA 导师 50 人，其中外聘导师 20 人；其中教授 22 名，副教授 23 名，高级经济师、高级工程师、高级城市规划师等副高级职称导师 5 名；其中博士 18 名，博士生导师 3 人；“双师型”教师占 50%，先后在国内一流旅游企业任过职；先后有 11 人获“十百千人才工程”人选、广西高校卓越学者、国家旅游业青年专家资助计划人选、广西高校优秀人才资助计划人选、广西高校优秀中青年骨干教师等省级以上人才称号，占专任教师的 22%，为专业发展提供人才保障。

学科带头人主持国家级科研项目 4 项，省部级科研项目 4 项，以及大量规划设计类社会服务项目，发表学术论文 100 余篇，具有较高学术水平；学科带头人主持国家级科研项目 4 项，主持并完成省部级项目 2 项，地厅级项目 5 项，发表学术论文 100 余篇。形成了以教授引领，青年教师为主的学术梯队。

（三）培养环境

本学位点目前拥有广西文化旅游现代产业学院等 3 个省级学科建设平台。拥有面向产业需求的实验平台和实训基地，建成智慧旅游管理工程实验中心，同时还拥有校内实习实训场地面积达 3000 平方米；在校外建设有一批实习实践基地，为学生开展实践教学提供

场地保障；2022 年新增了阳朔悦榕庄和桂林香格里拉酒店 2 个实践教学基地。

（四）社会服务

本学位点 2022 年获得重点实验室（研究基地）开放基金重大项目 1 项，自治区新文科、新农科实践项目 2 项，为旅游行政管理部门提供数据分析报告，为企业服务质量管理提供技术支持，培养适应未来旅游业发展的高级专门人才。完成 7 项决策服务咨询，为广西特色旅游名县、全域旅游示范区、高级别景区等创建指导献策。

二、人才培养情况

（一）思想政治教育

学院以研究生导师为主力，协同研究生辅导员、研究生教学秘书合力形成，构建全员、全程、全课程育人格局的形式，将各类课程与思想政治理论课同向同行，形成协同效应，把“立德树人”作为教育的根本任务的一种综合教育理念。学院注重将马克思主义理论贯穿教学和科研的全过程，引导研究生树立正确的世界观、人生观和价值观，促进研究生课程与思想政治理论课同向同行、协同育人，实现全员全过程全方位育人。2022 年，学院通过每年一度的开学典礼暨师生见面会建立师生联系，进行面对面交流，开展实践教学 1 次，组织学生参加党课学习 6 次，参加学术报告 10 余次。

（二）科学道德和学术规范教育

本学位点重视培养学生的科学道德和学术规范，通过入学教育、专题座谈、学术讲座等多种手段，深入开展学术诚信教育，引导学生恪守学术规范，弘扬科学精神。2022 年共开展了 7 场研究生入学系列教育教学活动，有针对性地向学生宣明阐述科学道德和学术规范，以期提高学生的科学伦理认知和学术道德修养。如组织开展“研之有理——旅游与风景园林学院第三届研究生论文大赛”，充分调动研究生科研积极性，不断提高研究生学术能力和学术修养；党员教师受邀开展《学术研究论文撰写》专题讲座，对文献阅读、选题、写作、投稿四个方面与研究生进行了深入的交流，强调学术道德的重要价值与意义，告诫教育学生不抄袭、不剽窃，尊重原创，积极开展自主创新型科研活动；我院特设立广西旅游产业研究院 2022 年度研究生科学基金项目，用以鼓励研究生开展具有前瞻性、创新性和原创性的项目研究，重点强调对于违反学术道德规范行为的零容忍态度，教育学生要恪守学术道德。

（三）课程教学建设

1. 课程教学总体情况

2022 年 MTA 共集中上课 4 次，其中线下上课 1 次，由于疫情原因线上上课 3 次。为保证授课质量，全程安排班主任和学生助理进

行考勤和听课。共开出 12 门课程，安排上课教师 20 人，其中高级职称教师 17 人。安排集中性实践教学 1 次。进行 3 次学生教学评价，任课教师评价评教得分平均得分 99.05。

2. 课程建设实施情况

强化课程思政建设，积极申报优质课程。全部专业均要求授课老师把握“理想信念，教育学生爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体”主线，结合旅游管理、应用经济与风景园林学专业、所属课程类型的育人要求和特点，深入挖掘蕴含的思政教育资源，优化课程思政内容供给。鼓励研究生课程一线教师申请示范课程，提升教学效果，朝着研究生课程高质量发展迈进。

优化 MTA 理论课程结构与质量，形成“10+2”模式，学院根据 MTA 教指委要求设置 10 门基础课程和必修专业课，学生根据行业需求和个人偏好选修 2 门不同研究方向的专业课，所有课程均匀分布在第 1~4 学期，思政和英语必修课程安排在第 1 学期，选修课程安排在第 4 学期。

继续强化执行 MTA 专业硕士实践课程教学。每学期理论授课结束后，安排不低于 12 学时的旅游实践类课程，当期三位任课老师围绕桂林旅游产业发展共同设定教学内容和具体要求，学生根据教学安排开展实践课程，并提交课程实践报告。

3. 课程教学建设情况

（1）提高研究生课程质量，强化行业应用前沿教育

将教学内容与桂林世界级旅游城市建设相融合，利用桂林优质的旅游企业和高品质的旅游景区，作为教学案例和实践教学场所。将专业实践前沿知识与传统理论课程进行嵌套，帮助学生打牢学科基础、展望学术前沿。

（2）积极推进 MTA 案例库建设教学活动

为了进一步提高我院旅游管理专业学位研究生（MTA）的教学质量、全面推动 MTA 教学案例的开发和课程建设，提高 MTA 案例入选“全国 MTA 教学案例库”和“中国专业学位案例库”的数量和质量，为进一步讲好中国文旅故事贡献桂工智慧和力量，制定了桂林理工大学旅游与风景园林学院 MTA 案例库建设方案。并邀请桂林航天工业学院教授面向全体导师开展《案例撰写与申报经验交流》讲座。

2022 年共 9 个 MTA 案例入选校级 MTA 库，并择优推荐参评全国 MTA 优秀案例。

4. 教学改革

为更好地突出 MTA 专业学位教育学术性、专业性和实践性的培养要求，也进行了多方探索。除了全面调整培养方案，改革教学模式之外，还获得广西壮族自治区级新文科——《“一核多元”旅游类

专业政产学研协同育人机制创新与实践》。获得自治区级虚拟教研室建设试点——智慧酒店与旅游管理国际虚拟教研室。获得自治区级学位与研究生教育改革课题项目 1 项。《旅游经济理论与产业政策》获得 2022 年桂林理工大学研究生优质课程建设项目立项。

（四）研究生成果

本学位点研究生发表学术论文 8 篇；主持广西旅游产业研究院 2022 年度研究生科学研究基金项目 2 项。入选 2022 年度文化艺术职业教育和旅游职业教育提质培优行动计划研究生重点研究扶持项目 MTA 类立项 1 项。学生参与 2022 年全国大学生创新能力大赛、2022 年全国大学生英语翻译大赛、第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛“数广集团杯”广西赛区选拔赛等赛事 10 项。

（五）研究生学术交流

受疫情影响，本年度国外短期研修、国外联合培养、出境参加学术会议等派出出境交流研究生均无。本年度组织学生通过线上线下参加各类学术会议 21 场次。

（六）招生、就业与学位授予情况

本学位点 2022 年研究生报考人数 95 人，招收研究生 73 人，一志愿共录取 16 人，占录取硕士研究生的 21.9%，较上年度提升 5 个百分点，学生覆盖全国 21 个省（自治区）。本学位点组织完成 2023 年的招生宣传、复试录取工作，制作宣传视频，在学院官网、微信公众号和学生群滚雪球式的推送宣传。同时，积极利用校友资源组织推介，约 40% 一志愿考生和调剂考生为校友推荐；招生咨询群稳定有 500 人，其中每届都有 10~20 学生留在群里义务给考生解答问题，取得不错的效果。2023 年研究生报考人数 199 人，较 2022 年度增长 109.5%。

2022 年，本学位点授予 36 人硕士学位，学位授予率 100%。

2022 年，本学位点硕士研究生毕业生 36 人已全部就业，就业率 100%，主要的就业方向为高校、国企、公务员、私营单位（银行等）。

（七）研究生奖助情况

我校 MTA 研究生可参评国家奖助学金，奖学金覆盖面为可参评人数的 80%，助学金覆盖面为可参评人数的 100%，目前我院全日制脱产在校学习学生 27 人，其中 2020 级 6 人，2021 级 9 人，2022 级 12 人。2022 年获得一等学业奖学金 2 人，二等学业奖学金 5 人，三等学业奖学金 8 人；2022 年获得助学金补助 MTA 研究生共 27 人，补助金额共 162000 元。具体参评要求如下：

1. 奖学金

全脱产就读、无固定工资收入且人事档案转入我校的研究生可

参评研究生学业奖学金：一等 8000 元/年·人，二等 5000 元/年·人，三等 3000 元/年·人，其中第一学年推免生享受一等学业奖学金，第一志愿考取考生享受二等学业奖学金；

2. 助学金

全脱产就读、无固定工资收入且人事档案转入我校的研究生享受国家助学金 6000 元/年人。

三、师资队伍建设情况

（一）师德师风及导师制度建设情况

1. 导师职业道德全面提升

经过学院长期的教育引导，我院 MTA 导师普遍注重自身道德修养，努力做到以崇高的道德品质感染学生、以良好的形象影响学生、以精湛的技能带动学生、以科学的理论教育学生，形成了良好的师德师风风貌。学生对导师的课堂教学质量、教学态度、教学能力、职业道德的评价普遍较高。MTA 学位论文质量逐年提高，学位论文抽检优良率在全区名列前茅。

2. 立德树人职责全面落实

“学高为师，身正为范”高尚的师德师风必然能影响学生的思想言行。在导师的影响下，我院 MTA 学生锐意进取，思想政治素质、社会责任感不断增强。我院 MTA 学生严格遵守学术规范和学术道德，知识产权保护意识不断提高，从未发生论文抄袭、数据造假、捏造事实等学术不端行为。

3. 严格导师遴选制度，建立多层次的培训体系

MTA 导师选聘以校内导师为主，校外导师为辅，根据遴选文件要求原则上要求有副教授及以上职称，有较高的学术造诣，有一定科研经费方可担任导师，并在旅游一线企业遴选 MTA 行业导师。建立了学校宏观层面、学院业务层面和导师专业培训体系并按计划执行。2022 年新增校内 MTA 导师 1 人，校外导师 9 人，行业导师 2 人。

4. 外引内配促进“双师型”队伍建设

引入高层次行业专家作为专任教师，鼓励资助教师赴旅游企事业单位挂职，扩大行业交流，促进双师型队伍建设。推行导师组制，实行研究生与导师互选机制，实施“校内+校内”和“校内+校外”的导师组制，提升年轻教师“双师”能力。并根据学院研究生导师考核制度对导师严格考核。

（二）学科方向与师资队伍建设情况

本专业教师团队积极开展各类科学研究和社会服务活动，本年度获国家自然科学基金 1 项，教育部重大专项子课题 1 项，省部级科研项目 5 项，厅局级科研项目 6 项，社会服务项目 4 项（共计 13 万元）；出版专著 1 部，发表 CSSCI 论文 5 篇，SSCI/SCI 论文 4 篇，

EI 论文 2 篇，CSCD 论文 2 篇，中文核心论文 5 篇；获省部级政府部门采纳决策咨询报告 4 项；获广西社会科学优秀成果奖一等奖 1 项，三等奖 4 项；利用科研成果服务研究生教学与实践，进一步提升教学质量。

四、培养环境建设情况

本学位点目前拥有文化和旅游部中国旅游研究院民族旅游研究基地、广西高校人文社会科学重点研究基地—广西旅游产业研究院、广西文化旅游现代产业学院等多个省级学科建设平台。拥有面向产业需求的实验平台和实训基地；建成智慧旅游管理工程实验中心，设有旅游大数据、在线旅游、旅游物联网、数字景观、智慧景区等近十个实验室；同时还拥有民族旅游实验室、西餐实训餐厅、客房与前台、导游模拟实验室、茶艺实训室、模型制作室、景观实训基地等实验室，校内实习实训场地面积达 3000 平方米；在校外建设有一批实习实践基地，为学生开展实践教学提供场地保障；2022 年新增了阳朔悦榕庄和桂林香格里拉酒店两个实践教学基地。

五、社会服务情况

1. 满足国家战略需求 促进地方经济发展

本学位点满足国家战略和地方经济发展的需求，贯彻习近平提出“建设壮美广西”的指示，扎根民族地区，自觉肩负民族文化保护与传承的重任，依托 2 项国家级科研课题、1 项教育部重大专项子课题、6 项广西哲社课题及大量社会实践项目，强化科研与社会应用深度融合。

2. 推进科教协同育人 完善创新人才培养

本学位点发挥学科优势和地域优势，面向行业 and 部门需求，继续夯实办学基础和科研能力，2022 年获得重点实验室（研究基地）开放基金重大项目 1 项，自治区新文科、新农科实践项目 2 项，为旅游行政管理部门提供数据分析报告，为企业服务质量管理提供技术支持，培养适应未来旅游业发展的高级专门人才。

3. 智库建设和咨政研究取得丰硕成果

为地方文化建设和经济发展助力，通过智库引领区域文旅产业发展、推动旅游景区有效开发建设、深度参与桂林国际旅游胜地和国家可持续发展议程创新示范区建设，取得 4 项智库成果、7 项决策服务咨询，为广西特色旅游名县、全域旅游示范区、高级别景区等创建指导献策。2022 年主（承）办国际性会议 1 次，开展广西区学科竞赛 1 次，为搭建学科建设平台和促进地方旅游发展献计献策。

六、学位授权点建设存在的问题

（一）师生国际化水平亟待提升

随着广西面向东盟的旅游合作不断深化，桂林正在积极推进建

设国际旅游胜地，未来旅游服务的国际化趋势十分明显，这对旅游人才培养提出了更高的要求。桂林理工大学的MTA专业虽然与越南海防大学、美国亚利桑那州立大学建立了一定的联系，先后派遣多名教师出国交流访问，但MTA师生视野前瞻性、先进性、国际性仍很不够，还不能适应国际化的人才培养需要。灵活运用线上、线下的形式走出广西、走出国门，与更多国家，在更大范围内建立国际合作，培养具有国际化视野的高端旅游应用人才。

（二）招生规模偏小，生源结构有待优化

虽然近年MTA招生规模稳步提升，但是总量仍然偏小，且跨专业跨行业报考学生较多，对培养质量有很大影响。桂林理工大学地处民族地区，人口基数、经济社会发展水平、旅游产业整体水平相对于东部发达地区还有一定差距，MTA项目报考人数偏低，生源质量不高。同时，受学校硕士招生名额总体控制的影响，桂林理工大学近年来MTA招生名额数量较为有限，难以实现规模和质量的同步提升。

专业学位培养不突出。还不能很好地突出专业学位教育学术性、专业性和实践性的培养要求，部分导师在培养学生的过程没有突出学术型和专业型的区别，课程体系、培养模式和配套机制还有较大提高空间。

七、下一年度建设计划

（一）深化区域合作，提升专业办学水平

利用我校旅游管理和酒店管理专业通过世界旅游组织国际认证和一流学科建设契机，加强MTA专业与国内知名高校、旅游企业集团和科研机构合作交流、协作办学、联合培养，深化跨区域交流合作，完善产业合作，加强行业交流，探讨建立云课堂和产业实训基地。加强与区内外高校的师生互换，创造政策扶植的有利环境。逐步将MTA培养的合作领域由区内高校向区外高校延伸，由学校向企业延伸，由行业向产业延伸，从而提升专业办学水平和整体人才培养质量。

（二）瞄准热点地区，积极做好招生宣传

立足广西，瞄准大湾区和西南地区，在江西、海南和山东等省份进一步拓展，进行重点宣传发动和精准营销。这些地区旅游产业发展快、重视度高，旅游人才缺口大。同时，这些热点地区人们对旅游专业的了解度和认同度较高。在每次报考之前，MTA招生人员都要主动出击，利用校友资源，在这些热点地区做重点宣传。学院教师到这些地方开会出差时都要求随身携带学院的MTA宣传册，进行普遍的招生宣传。

（三）聚焦优质企业，推进定单合作培养

逐步跟一些特色优质旅游企业建立联系，主动了解、研究企业的人才需求，进行精准营销，承诺定单培养。与桂林旅游股份有限公司、桂林旅游发展公司等大型旅游企业，以及广西、云南、贵州等地旅游部门建立广泛的联系，针对各地旅游产业发展的需求，结合桂林理工大学 MTA 项目的优势和特色，积极争取 MTA 招生指标，推进系列化、持续性定单合作培养项目，提高人才培养的针对性和应用性。

（四）加强导师队伍建设，建设高水平学术梯队

根据学校导师遴选和聘用制度，建立有效的引入机制，强化聘用有能力、有成果、有责任心和有人格魅力的优秀学者或实际部门工作者担任校外导师或联合导师，扩充师资队伍。优化行业导师队伍，根据专业学位的方向遴选聘任行业导师，并加强行业导师的评估和考核，动态补充。

（五）改革教学模式，优化培养过程

在进一步宣传拓展和扩大招生规模的基础上，进一步改革专业学位研究生培养的目标定位，应以适应岗位任职需要、提高岗位任职能力为出发点和归宿，要把培养目标明确指向岗位任职需要，并以此为依据确立质量标准，规范课程体系、改革教学内容和教学模式，创新保障模式和育人方式。

完善专业学位研究生培养的课程体系，要重点以胜任岗位工作任务为牵引，着力构建知识体系类、任职需求类等模块课程，让研究生掌握任职岗位需要的重点知识、重点能力、重点素质。同时，要按照“补充、拓展、深化、更新”的要求，建立动态化的调整机制，及时调整课程体系，确保课程体系不脱节不过时。

优化教学内容，加强案例库建设。教学内容方面跟踪学科前沿，将最新的理论和技术介绍给学生；教学实施阶段应结合教师及课题组承担课题和专业实践，拓展教学内容，激发学生兴趣，明确努力方向。

在培养定位上重视实践经验和职业技能知识的培养，在培养过程中，突出专业学位培养模式的特色，深化以能力培养为导向的“产教合作、协同育人”培养模式创新，采取与实际情况紧密结合的弹性学习时间制度。在培养质量上，依据市场要求对专业学位研究生培养方式和学位论文质量等各个环节严格把关，使专业学位研究生能够更快地跟社会衔接。

（六）完善实践基地、打造一流课程

充分利用桂林市建设世界级旅游城市是量化契机，将世界眼光、国际标准、中国风范、广西特色、桂林经典的建设经验融入教学内容，将世界级山水旅游名城、世界级文化旅游之都、世界级康养休

闲胜地、世界级旅游消费中心“四大定位”的经典案例经典景区纳入 MTA 实践教学基地。以全国 MTA 教指委组织开展旅游管理专业学位研究生在线示范课程建设为主要途径，结合我院的旅游教育特色与优势，打造 MTA 一流课程。