

学位授权点建设年度报告

(2023 年)

学位授予单位	名称: 桂林理工大学
	代码: 10596

授权学科 (类别)	名称: 旅游管理
	代码: 1254



授权级别	☐ 博士
	☒ 硕士

2024 年 2 月 28 日

旅游管理（1254）

学位授权层次：硕士 负责学院：旅游与风景园林学院

一审：梁振然

二审：邓春风

三审：郑文俊

一、学位授权点建设情况

（一）专业特色

1.人才培养目标

立足广西，依托桂林世界级旅游城市、国际旅游胜地、国家可持续发展创新示范区和国家健康旅游示范区建设，面向旅游产业，凸显应用性、复合型和职业化特色，培养具有高度社会责任感、创业创新能力和良好职业道德素质，具备国际化视野和本土化特色，具有较强的战略思维能力与执行力，能够胜任现代旅游业与相关行业实际工作需要的旅游管理专门人才。

2.聚焦智慧、民族与规划特色

结合信息化新技术培养高层次管理人才聚焦西南地区民族旅游产业，培养民族旅游开发与管理人才；注重学科融合，运用信息化新技术培养智慧旅游管理人才；围绕旅游规划与环境管理博士点建设，依托广西旅游产业研究院等平台，培养旅游企业管理和旅游规划策划高级人才。

3.全方位对接社会需求

提升解决实际问题能力紧密对接新时代文旅产业高质量发展对人才的需求，开设旅游产业发展前沿课程、智慧旅游管理、旅游规划等系列课程；聘请旅游行政管理部门、科研机构、旅游企业等行业专家担任导师或授课讲座，在相关企事业单位建设教学实践基地，强化实践能力培养，鼓励研究生参与导师科研项目，接受规范的学术训练，提升理论解决实践问题的能力。

本学位点 2023 共招收硕士研究生 81 名，授予硕士学位 45 人次，就业率 86.67%。

（二）师资队伍

1.人员规模

本硕士点拥有一支结构合理、层次较高的教师队伍。其中校内专任教师 44 人，其中 45 岁以下的青年教师占专任教师总数的 60% 以上。拥有硕士研究生导师 28 人（其中博士生导师 5 人），占专任教师总数的 63.6%；聘请 10 名来自国家文化和旅游机构、旅游企业或地方政府部门高级职称或硕士学位人员担任硕士生兼职行业导师，定

期来校授课、举办学术讲座、指导研究生培养。此外，本专业还拥有校外导师 20 人，为专业发展提供人才保障。

2. 人员结构

本硕士点拥有高级职称教师 34 人（其中教授 12 人），占专任教师总数的 77.2%；具有博士学位（含在读）教师 27 人，占专任教师总数的 61.3%。双师型教师占 50%，先后在国内一流旅游企业任过职；先后有 12 人获“十百千人才工程”人选、广西高校卓越学者、国家旅游业青年专家资助计划人选、广西高校优秀人才资助计划人选、广西高校优秀中青年骨干教师、桂林市第六批拔尖人才等人才称号，占专任教师的 27.2%。

3. 骨干教师

本学位点 4 个学科方向的骨干教师均具有正高级职称。2023 年获得国家级基金项目 3 项，省部级项目 5 项，横向科研项目 7 项，发表了 12 篇高水平学术论文；形成了以教授引领，青年教师为主的学术梯队。

（三）人才培养

1. 课程与教学

本学位点根据《MTA 指导性培养方案》制定人才培养方案，并根据最新行业发展趋势，结合学院办学特色于 2023 年 6 月调整和优化了 MTA 专业人才培养方案。进一步突出培养熟悉旅游产业发展，具有优秀的沟通能力和解决实际问题的综合能力，能够胜任现代旅游业实际工作需要的应用型、复合型、高层次旅游管理专门人才的培养目标。共设置了 10 门核心必修课程（27 学分）和 7 门专业选修课程（选修 4 学分）共计 31 个学分。根据国内外旅游市场需求，结合我校的学科专业优势，设置旅游规划与环境管理、旅游企业管理、民族旅游开发与管理、智慧旅游管理 4 个专业研究方向。

本年度实际开出课程 12 门，所有课程全部按计划开出，安排上课教师 19 人，其中高级职称教师 17 人。同时按计划开展集中型实践教学 4 次，开展专题学术讲座 7 次。教学环节采用启发式与研讨式的教学方法对学生创新能力和实践能力进行培养，以课堂案例研讨、专题讲座、学术报告、案例撰写和调研调研等多种形式探索课程教学与实践教学的结合。

2. 培养质量

2023 年本学位点研究生发表学术论文 8 篇；参与了 2023 年全国大学生创新能力大赛、中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛、广西文旅策划大赛等赛事 10 项。申报各类课题十余项，包括深圳市教育学会项目、广东省、江西省、湖南省各类教育教改、示范基地项目。

（四）培养环境与条件

1.科研水平

2023 年获得国家级基金项目 3 项，省部级项目 5 项，横向科研项目 7 项，发表了 12 篇高水平学术论文，政府智库报告 1 篇，出版专著 2 本，目前在研项目 30 余项，到账科研经费 299 万。在为广西特色旅游名县、全域旅游示范区、高级别景区等创建指导献策。

2.实践教学

为了更好地利用和融入桂林世界旅游城市建设的优势和机遇，加强 MTA 教育和旅游行业的互动，为进一步提高 MTA 人才培养质量，促进理论联系实际，促进产教融合。2023 年先后组织我校各年级 MTA 学生先后前往阳朔县、国家级历史文化名镇兴坪古镇、东漓古村、雁山园和桂林漆器传承基地等开展实践教学。为了更好地达到预期教学效果，学院安排 2 名高级职称老师带队指导，并联系旅游景区、企业负责人全程讲解交流。为了保证实践教学顺利开展，学院统一安排车辆接送，提供保障服务。

为了进一步提高我院旅游管理专业学位研究生（MTA）的教学质量、全面推动 MTA 教学案例的开发和课程建设，提高 MTA 案例入选“全国 MTA 教学案例库”和“中国专业学位案例库”的数量和质量，为进一步讲好中国文旅故事贡献桂工智慧和力量，制定了桂林理工大学旅游与风景园林学院 MTA 案例库建设方案。2023 年共 6 个 MTA 案例入选校级 MTA 库，并择优推荐参评全国 MTA 优秀案例。同时组织 4 名骨干教师参加由 MTA 教指委主办的全国 MTA 案例师资培训班暨第二届 MTA 案例训练营。组织老师参加了由《南开管理评论》编辑部和中国企业管理案例与质性研究论坛主办的 2023 年夏季青年学者案例研究特训营（第七期）。

3.支撑条件

（1）高级别研究平台

现有省级科研平台 3 个（广西旅游产业研究院、中国旅游研究院民族旅游研究基地、文化旅游产业学院），校级和市级科研平台 3 个，研究联合培养单位 3 个，校外旅游实践实训基地 5 个，满足 MTA 专业研究生培养的要求。

（2）完善的制度和管理配套

学校制定完善的专业学位研究生奖助学金、创新创业支持经费有明确合理的规定，制定了学术道德规范规章和宣传教育制度。学院 MTA 教育中心制定了《MTA 专业考勤管理办法》《MTA 学位论文质量管理办法》《MTA 案例建设管理办法》《MTA 导师遴选办法》等制度，有效保障了 MTA 各组工作的有序开展。

为了加强我校 MTA 管理，学校成立以校领导为组长的 MTA 教育领导小组，成立了以学校副校长为组长，旅游与风景园林学院院长为副组长的（MTA）教学指导小组。成立了 MTA 教育管理中心，配备了 MTA 中心主任 1 名，副主任 1 名，专职辅导员 1 名，年级班主任 3 名。在学校屏风校区配套了《MTA 案例室》《MTA 案例讨论室》《MTA 管理办公室》和《MTA 图书资料室》等。

（3）奖助学金发放

我校 MTA 研究生可参评国家奖助学金，奖学金覆盖面为可参评人数的 80%，助学金覆盖面为可参评人数的 100%，目前我院全日制脱产在校学习学生 37 人，其中 2021 级 9 人，2022 级 12 人，2023 级 16 人。2023 年获得一等学业奖学金 0 人，二等学业奖学金 1 人，三等学业奖学金 34 人；2023 年获得助学金补助 MTA 研究生共 48 人，补助金额共 288000 元。具体参评要求如下：

奖学金：全脱产就读、无固定工资收入且人事档案转入我校的研究生可参评研究生学业奖学金：一等 8000 元/年·人，二等 5000 元/年·人，三等 3000 元/年·人，其中第一学年推免生享受一等学业奖学金，第一志愿考取考生享受二等学业奖学金；

助学金：全脱产就读、无固定工资收入且人事档案转入我校的研究生享受国家助学金 6000 元/年。

二、学位授权点建设存在的问题

（一）师生国际化水平亟待提升

随着广西面向东盟的旅游合作不断深化，桂林正在积极推进建设国际旅游胜地，未来旅游服务的国际化趋势十分明显，这对旅游人才培养提出了更高的要求。桂林理工大学的 MTA 专业虽然与越南海防大学、美国亚利桑那州立大学建立了一定的联系，先后派遣多名教师出国交流访问，但 MTA 师生视野前瞻性、先进性、国际性仍很不够，还不能适应国际化的人才培养需要。灵活运用线上、线下的形式走出广西、走出国门，与更多国家，在更大范围内建立国际合作，培养具有国际化视野的高端旅游应用人才。

（二）招生规模偏小，生源结构有待优化

虽然近年 MTA 招生规模稳步提升，但是总量仍然偏小，且跨专业跨行业报考学生较多，对培养质量有很大影响。桂林理工大学地处民族地区，人口基数、经济社会发展水平、旅游产业整体水平相对于东部发达地区还有一定差距，MTA 项目报考人数偏低，生源质量不高。同时，受学校硕士招生名额总体控制的影响，桂林理工大学近年来 MTA 招生名额数量较为有限，难以实现规模和质量的同步提升。

专业学位培养不突出。还不能很好地突出专业学位教育学术性、专业性和实践性的培养要求，部分导师在培养学生的过程没有突出学

术型和专业型的区别，课程体系、培养模式和配套机制还有较大提高空间。

三、下一年度建设计划

（一）进一步深化区域合作，提升专业办学水平

利用我校旅游管理和酒店管理专业通过世界旅游组织国际认证和一流学科建设契机，加强 MTA 专业与国内知名高校、旅游企业集团和科研机构合作交流、协作办学、联合培养，深化跨区域交流合作，完善产业合作，加强行业交流，探讨建立云课堂和产业实训基地。加强与区内外高校的师生互换，创造政策扶植的有利环境。逐步将 MTA 培养的合作领域由区内高校向区外高校延伸，由学校向企业延伸，由行业向产业延伸，从而提升专业办学水平和整体人才培养质量。

（二）针对热点地区，积极做好招生宣传

贯彻习近平“12.15”视察广西的讲话精神，主动服务国家重大战略，主动融入北部湾经济区和珠江－西江经济带开发开放，把广西打造成为粤港澳大湾区的重要战略腹地的宏伟战略，立足广西，对接广西现代服务业提质升级，服务乡村振兴，瞄准大湾区和西南地区，在江西、海南和山东等省份进一步拓展，进行重点宣传发动和精准营销。这些地区旅游产业发展快、重视度高，旅游人才缺口大。同时，这些热点地区人们对旅游专业的了解度和认同度较高。在每次报考之前，MTA 招生人员都要主动出击，利用校友资源，在这些热点地区做重点宣传。学院教师到这些地方开会出差时都要求随身携带学院的 MTA 宣传册，进行普遍的招生宣传。

（三）聚焦优质企业，拓展订单合作培养

逐步和一些特色优质旅游企业建立联系，主动了解、研究企业的人才需求，进行精准营销，承诺订单培养。与桂林本土优秀旅游企业和旅游景区，以及广西、云南、贵州等地旅游部门建立广泛的联系，针对各地旅游产业发展的需求，结合桂林理工大学 MTA 项目的优势和特色，积极争取 MTA 招生指标，推进系列化、持续性订单合作培养项目，提高人才培养的针对性和应用性。

（四）加强导师队伍建设，建设高水平学术梯队

根据学校导师遴选和聘用制度，建立有效的引入机制，强化聘用有能力、有成果、有责任心和有人格魅力的优秀学者或实际部门工作者担任校外导师或联合导师，扩充师资队伍。优化行业导师队伍，根据专业学位的方向遴选聘任行业导师，并加强行业导师的评估和考核，动态补充。

（五）改革教学模式，优化培养过程

在进一步宣传拓展和扩大招生规模的基础上，进一步改革专业学位研究生培养的目标定位，应以适应岗位任职需要、提高岗位任职能

力为出发点和归宿，要把培养目标明确指向岗位任职需要，并以此为依据确立质量标准，规范课程体系、改革教学内容和教学模式，创新保障模式和育人方式。

完善专业学位研究生培养的课程体系，要重点以胜任岗位工作任务为牵引，着力构建知识体系类、任职需求类等模块课程，让研究生掌握任职岗位需要的重点知识、重点能力、重点素质。同时，要按照“补充、拓展、深化、更新”的要求，建立动态化的调整机制，及时调整课程体系，确保课程体系不脱节不过时。

优化教学内容，加强案例库建设。教学内容方面跟踪学科前沿，将最新的理论和技术介绍给学生；教学实施阶段应结合教师及课题组承担课题和专业实践，拓展教学内容，激发学生兴趣，明确努力方向。

在培养定位上重视实践经验和职业技能知识的培养，在培养过程中，突出专业学位培养模式的特色，深化以能力培养为导向的“产教合作、协同育人”培养模式创新，采取与实际情况紧密结合的弹性学习时间制度。在培养质量上，依据市场要求对专业学位研究生培养方式和学位论文质量等各个环节严格把关，使专业学位研究生能够更快地跟社会衔接。

（六）依托世界级旅游城市建设、打造一流课程

充分利用桂林市建设世界级旅游城市的契机，将世界眼光、国际标准、中国风范、广西特色、桂林经典的建设经验融入教学内容，将世界级山水旅游名城、世界级文化旅游之都、世界级康养休闲胜地、世界级旅游消费中心“四大定位”的经典案例经典景区纳入 MTA 实践教学基地。以全国 MTA 教指委组织开展旅游管理专业学位研究生在线示范课程建设为主要途径，结合我院的旅游教育特色和优势，打造 MTA 一流课程。