

学位授权点建设年度报告

(2024 年)

学位授予单位

名称: 桂林理工大学

代码: 10596

授权学科
(类别)

名称: 旅游管理

代码: 1254

授权级别

☐ 博士

☒ 硕士

2025 年 2 月 28 日

旅游管理（1254）

学位授权层次：硕士 负责学院：旅游与风景园林学院

一审：梁振然

二审：邓春风

三审：郑文俊

一、目标与标准

（一）培养目标

立足广西，依托桂林世界级旅游城市、国家可持续发展创新示范区和国家健康旅游示范区建设，面向旅游产业，凸显应用性、复合型和职业化特色，培养具有高度社会责任感、创业创新能力和良好职业道德素质，具备国际化视野和本土化特色，具有较强的战略思维能力与执行力，能够胜任现代旅游业与相关行业实际工作需要的旅游管理专门人才。

（二）学位标准

1.学制和学习年限。学制3年，最长学习年限为5年（含休学），在学期间经批准休学创业的不超过7年。其中课程学习2年，学位论文工作不少于1年。

2.学分要求。须修满课程总学分34分，其中核心必修课程27学分，方向选修课程4学分，开题报告和专业实践3学分。

3.培养方向。旅游规划与环境管理；旅游企业管理；民族旅游开发与管理；智慧旅游管理。

4.学位论文。论文的选题、撰写、评阅以及答辩等各项工作必须符合《中华人民共和国学位法》、全国MTA教育指导委员会对MTA学位论文提出的要求以及桂林理工大学研究生论文格式和答辩程序等有关规定的要求。

5.学位授予。研究生完成培养方案规定的课程学习、成绩合格，并通过论文答辩，符合学校学籍管理相关规定的，准予毕业并颁发硕士研究生毕业证书；经学院学位评定分委员会审核、学校学位评定委员会审批，授予旅游管理硕士专业学位。

二、基本条件

（一）培养特色

1.定位特色

聚焦西南地区民族旅游产业，培养民族旅游管理人才；学科交叉融合，结合信息化新技术培养智慧旅游管理人才；围绕旅游规划与环境管理博士点建设，依托广西旅游产业研究院等平台，培养旅游企业管理和旅游规划策划高级人才。

2. 社会需求全面对接

前沿课程塑造未来：紧跟文旅产业发展趋势，设置前沿课程，确保学生掌握最新行业动态与知识，为职业生涯奠定坚实基础。

实战训练强化能力：通过校企合作，建立教学实践基地，让学生在真实环境中锻炼技能，提升解决实际问题的能力。

行业导师引领成长：邀请行业精英担任导师，开展专题讲座与科研项目合作，为学生提供宝贵的学习资源与职业发展指导，助力学生全面成长。

（二）师资队伍

1. 师资规模

本硕士点拥有一支结构合理、层次较高的教师队伍。截至 2024 年 12 月，校内专任教师 37 人，配备了 44 名硕士研究生导师（含 5 名博士生导师），为研究生教育提供了坚实的指导力量。此外，为增强理论与实践的结合，学校制定行业教师和导师聘任办法《桂林理工大学研究生联合培养管理办法》，聘请了行业教师 16 名，占比 30.2%，每门核心课程配备 2 名及以上任课教师，为研究生教育提供了坚实的指导力量。

2. 师资结构

专任教师中具有副高及以上职称或博士学位的比例为 97.3%，副高职称比例为 56.8%，正高职称比例为 32.4%，获得外单位最高学位的专任教师比例为 86.5%。教师队伍年龄结构合理，形成老中青教师组合的师资梯队；90%的专任教师主持或参与过国家和地方文化和旅游部门、旅游相关企业、旅游行业组织、旅游服务机构所组织或委托的实践、咨询或课题项目；84%的专任教师具有（主持或参与）在研的科研课题。行业教师具有副高及以上职称或博士学位的占比 85%，从事旅游相关产业工作 5 年以上工作经历的占比 100%。

3. 骨干教师情况

专任教师中具有副高及以上职称的骨干教师 31 人（每个专业方向不少于 6 人）。每位骨干教师皆有 3 项及以上高水平学术成果或主持过省部级及以上科研课题或获得过省部级及以上科技奖励，或主持横向项目到账经费不低于 20 万元（近 5 年）。所有骨干教师都具有行业工作经历或在国家或省级旅游相关行业协会或国内外一流旅游企业或有影响力学术团体或地级市及以上政府部门挂职或兼职的经历，并担任一定的职务。每位骨干教师在旅游管理及相关学科完整培养了不少于 2 名硕士或博士研究生。

（三）科学研究

2024 年获得国家级基金项目 3 项，省部级项目 8 项，横向科研项目 10 项，发表了 12 篇高水平学术论文，国家专利 1 项，团体标准 3 项，出版专著 1 本，目前在研项目 40 余项，到账科研经费 171.2 万。为广西特色旅游名县、全域旅游示范区、高级别景区创建等指导献策。

（四）教学科研支撑

1.硬件设施与科研平台强化

配备了先进的智慧旅游实践平台、大数据分析实验室等，为研究生提供了前沿的技术工具和沉浸式学习环境，现有省级科研平台 3 个（广西旅游产业研究院、中国旅游研究院民族旅游研究基地、文化旅游产业学院）、校级和市级科研平台 3 个。

2.联合培养基地深度拓展

积极与政府、知名研究机构及行业领军企业共同打造联合培养基地，现有联合培养单位 3 个，校外旅游实践实训基地 5 个。通过定期举办行业交流活动、参与实践项目等方式，研究生能够深入了解行业动态，提升职业素养和实践能力。

3.案例教学与实践创新融合

充分利用科研平台发布的创新课题，引导研究生参与课题研究，将研究成果转化为生动的案例资源。依托智慧旅游实践平台，组织研究生参与实际项目操作，如大数据分析、营销策划等，通过撰写报告、参与项目策划与执行，实现理论知识与实践技能的深度融合。

（五）奖助体系

1.奖学金:MTA 研究生奖学金的覆盖面稳定在可参评人数的 80%以上，全脱产就读、无固定工资收入且人事档案转入我校的研究生可参评研究生学业奖学金，具体标准为：一等 8000 元/年·人，二等 5000 元/年·人，三等 3000 元/年·人。

2.助学金：我校 MTA 研究生可参评国家助学金，奖学金覆盖面为可参评人数的 80%，助学金覆盖面为可参评人数的 100%，目前我院全日制脱产在校学习学生 49 人，其中 2022 级 12 人，2023 级 16 人，2024 级 21 人。2024 年获得一等学业奖学金 2 人，二等学业奖学金 3 人，三等学业奖学金 32 人；2024 年获得助学金补助 MTA 研究生共 49 人，补助金额共 228000 元。

三、人才培养

（一）招生选拔

本学位点 2024 年研究生报考人数 253 人，较 2020 年度增长了 387%。本学位点共招收研究生 83 人，第一志愿共录取 74 人，占录取硕士研究生的 89.16%，较 2020 年度提升 65.08%，学生覆盖全国 21 个省（自治区）。目前共有在校生规模 247 人。

（二）思想教育

1.思想政治理论课开设情况

本学位点高度重视思想政治理论课的系统性与时效性。开设了《马克思主义经济理论》，并要求各专业任课教师在教学大纲和教学过程中结合专业特点融入思政元素，旨在通过深入学习马克思主义中国化最新理论成果。

2.课程思政融入情况

本学位点将思政教育元素有机融入旅游管理 MTA 专业课程之中。通过挖掘专业课程中的思政资源，引导学生在专业知识学习的同时，树立正确的世界观、人生观、价值观，并让学生在实践中感受国家发展成就，增强文化自信和社会责任感。

3.研究生辅导员队伍建设

本学位点拥有一支政治素质高、业务能力强、结构合理的研究生辅导员队伍，定期组织辅导员参加业务培训、交流研讨，不断提升其理论素养和业务能力。建立辅导员与研究生导师协同育人机制，形成合力，共同关注研究生的思想动态。

（三）课程教学

1.核心课程开设情况

本学位点紧密围绕行业发展趋势与人才需求，设置了一系列核心课程，旨在培养具备深厚理论基础与卓越实践能力的高层次旅游管理人才。核心课程包括但不限于：马克思主义经济理论、旅游目的地开发与管理、旅游产业经济分析、旅游规划与战略、旅游接待业与数字化管理、旅游产业发展前沿、旅游大数据理论与应用、旅游项目投资与管理等。覆盖旅游管理的各个领域，注重理论与实践的紧密结合，为学生提供了全面而深入的学习体验。本年度实际开出课程 12 门，所有课程全部按计划开出，安排上课教师 19 人，其中高级职称教师 17 人。同时按计划开展集中型实践教学 4 次，开展专题学术讲座 8 次。教学环节采用启发式与研讨式的教学方法对学生创新能力和实践能力进行培养，以课堂案例研讨、专题讲座、学术报告、案例撰写和调研调研等多种形式探索课程教学与实践教学的结合。

2.主讲教师团队与教学质量

本学位点拥有一支由资深教授、行业专家及青年学者组成的优秀主讲教师团队。教学质量方面，采取多种措施确保教学质量稳步提升：一是实施严格的教师评聘与考核机制，确保每位教师都具备高水平的教学能力；二是定期开展教学观摩、教学研讨会等活动，促进教师之间的经验交流与技能提升；三是建立学生反馈机制，及时了解学生对课程的满意度及建议，作为教学质量改进的重要依据。

3.持续改进机制

为了不断优化教学质量，本学位点建立了完善的持续改进机制。首先，定期进行教学评估，包括学生评教、同行评价及自我反思等。其次，根据评估结果，制定针对性地改进措施，如调整课程内容、改进教学方法、加强实践教学等。

4.教材建设及专著情况

在教材建设方面，注重选用国内外优秀教材，并结合自身教学特色进行适当补充与修订。鼓励教师编写或参与编写具有自主知识产权的教材，

以反映学科前沿动态与本土实践案例。建立了教材更新机制，确保教学内容的时效性与前沿性。

5.案例库建设情况

为了进一步提高我院旅游管理专业学位研究生（MTA）的教学质量、全面推动 MTA 教学案例的开发和课程建设，制定了桂林理工大学旅游与风景园林学院 MTA 案例库建设方案。为了进一步提高我院旅游管理专业学位研究生（MTA）的教学质量、全面推动 MTA 教学案例的开发和课程建设，提高 MTA 案例入选“全国 MTA 教学案例库”和“中国专业学位案例库”的数量和质量，为进一步讲好中国文旅故事贡献桂工智慧和力量，制定了桂林理工大学旅游与风景园林学院 MTA 案例库建设方案。截至 2024 年 12 月，新增 9 个教学案例，并择优推荐参评全国 MTA 优秀案例。同时，多次组织骨干教师（18 人次）参加由旅游协会旅游教育分会主办的各类培训班。

6.教学改革

为更好地突出 MTA 专业学位教育学术性、专业性和实践性的培养要求，也进行了多方探索。获得广西壮族自治区级虚拟教研室建设试点——智慧酒店与旅游管理国际虚拟教研室，获得广西壮族自治区学位与研究生教育改革课题项目 1 项。

本年度实际开出课程 12 门，所有课程全部按计划开出，安排上课教师 19 人，其中高级职称教师 17 人。同时按计划开展集中型实践教学 4 次，开展专题学术讲座 8 次。教学环节采用启发式与研讨式的教学方法对学生创新能力和实践能力进行培养，以课堂案例研讨、专题讲座、学术报告、案例撰写和调研调研等多种形式探索课程教学与实践教学的结合。

（四）导师指导

1.选聘机制

本学位点高度重视导师队伍的选聘工作，建立了严格的选聘标准和流程。选聘过程中，注重考察候选人的学术造诣、科研成果、教学经验和行业影响力，确保每位导师均能在其专业领域为学生提供高质量的指导。同时，积极引入具有丰富实践经验的行业专家作为兼职导师，增强导师队伍的多样性和实践性。

2.考核机制

本学位点建立了科学合理的导师考核机制，从教学质量、科研成果、指导学生情况等多个维度对导师进行全面评价。考核结果作为导师聘任、晋升和奖励的重要依据，有效激发了导师的工作积极性和责任心。同时，针对考核中发现的问题和不足，及时提出整改意见，促进导师队伍的持续进步。

3.行业产业导师选聘与双导师制实施情况

行业产业导师选聘。为加院积极选聘了一批来自旅游、风景园林等领域的行业专家作为产业导师。这些导师不仅具备丰富的实践经验，还能为

研究生提供前沿的行业信息和实战指导，有效提升了研究生的实践能力和就业竞争力。

双导师制实施。引入高层次行业专家作为专任教师，鼓励资助教师赴旅游企事业单位挂职，扩大行业交流，促进双师型队伍建设。推行导师组制，实行研究生与导师互选机制，实施“校内+校内”和“校内+校外”的导师组制，提升年轻教师“双师”能力。

（五）实践教学

1.实践平台及设施建设

本学位点拥有面向产业需求的实验平台和实训基地，设有旅游大数据、在线旅游、旅游物联网、数字景观、智慧景区等近十个实验室，校内实习实训场地面积达 3000 平方米；在校外建设有一批实习实践基地，为学生开展实践教学提供场地保障。

为了更好地利用和融入桂林世界旅游城市建设的优势和机遇，加强 MTA 教育和旅游行业的互动，为进一步提高 MTA 人才培养质量，促进理论联系实际，促进产教融合。2024 年先后组织我校各年级 MTA 学生先后前往阳朔县、恭城瑶族自治县红岩村、三江侗族自治县、国家级历史文化名镇兴坪古镇、东漓古村、桂林融创国际旅游度假区、雁山园和桂林漆器传承基地等开展实践教学。为了更好地达到预期教学效果，学院安排 2 名高级职称老师带队指导，并联系旅游景区、企业负责人全程讲解交流。为了保证实践教学顺利开展，学院统一安排车辆接送，提供保障服务。

2.经费支持

设立专项资金用于支持学生实习实训、行业调研、学术交流、创新创业项目等实践教学活动，确保学生有足够的资源参与高质量的实践学习。同时，鼓励学生申报各类科研项目和奖学金，通过竞争机制激发学生参与实践教学的积极性。

3.行业企业参与人才培养情况

本学位点邀请行业专家参与课程设置和教学内容更新，确保课程内容紧贴行业需求和发展趋势。同时，共同开发案例教学、项目式教学等特色课程，提升教学的针对性和实效性。鼓励研究生参与企业的实际项目研发，如旅游规划、景区管理、旅游市场营销等，将所学理论知识应用于解决实际问题中。

（六）学术交流

1.积极参与国际交流与合作。随着广西面向东盟的旅游合作不断深化，桂林正在积极推进建设国际旅游胜地，未来旅游服务的国际化趋势十分明显，这对旅游人才培养提出了更高的要求。桂林理工大学的 MTA 专业与越南海防大学、美国亚利桑那州立大学建立了一定的联系，先后派遣多名教师出国交流访问。

2.积极参加国内学术交流活动 and 培训。每年学院都安排相应经费，鼓

励教师和学生积极参与国内旅游行业相关的学术交流活动，邀请行业内的知名专家来学院做学术交流，如陈明祥、明庆忠、李忠斌、沈国强、吴洒海等业内和行业专家等。

（七）论文质量

1.实施闭环管理，确保论文质量

学位点严格按照学校相关文件要求，制定了《旅游管理专业硕士(MTA)学位论文质量管理办法》，对MTA学位论文实施从选题、开题、预答辩、送审、答辩到修订后定稿的闭环管理。

2.落实导师第一责任制度

学位点始终坚持落实导师第一责任制度，明确导师在研究生招生、培养、论文指导等方面的职责与要求。通过定期召开导师工作会议、组织导师培训与交流等方式，提升导师的指导能力与责任意识，激发导师的积极性与自主性，建立了MTA导师招生指标与其前一年指导研究生论文质量挂钩机制。

3.严格论文原创性检测与科研成果认定

为确保论文的原创性与学术诚信，我院严格执行论文原创性检测制度，利用先进的检测工具对每一篇论文进行全面检测。同时，完善科研成果认定机制，对研究生的科研成果进行严格把关与认定，有效杜绝学术不端行为的发生。

（八）质量保证

1.完善MTA培养全过程监控机制

制定研究生与导师双向选择策略，全面结合学生兴趣、导师科研项目和科研水平，合理分配资源，组建科研团队；在培养环节，积极扩大优秀研究生奖学金覆盖面，提高各类基金项目的资助力度，保证学生顺利开展科研任务，完成学业。

2.完善MTA毕业资格审查制度

严格做好论文原创性检测和科研成果的认定工作，严把毕业生质量关。本年度MTA研究生学位论文盲审优良率29.8%（外审成绩平均分80分以上）；2024年区级抽检结果暂未公布。

3.强化质量培养，提升学生科研能力

2023级王慧同学获2024年度全国文化艺术职业教育和旅游职业教育提质培优行动计划项目1项。是我院MTA连续五年获得该项目立项。全部脱产学习的学生均深度参与到各个导师的课题组中，系统提升科研能力。

（九）学风建设

严格执行学生课堂教学、实践教学管理规定，学校成立了桂林理工大学MTA教育指导小组、桂林理工大学MTA教育中心和桂林理工大学MTA教学指导专家小组；学生到课率98%以上。充分做好导师和研究生之间的沟通工作，配备了MTA中心主任1名，副主任1名，专职辅导员1名，年

级班主任 3 名；制定了创新创业实践、师风学风建设管理等办法，并有完备的学术道德规范和宣传教育制度。

（十）管理服务

对研究生培养过程改革，提升服务质量，重视改革的系统性与协调性，为改革提供制度保障。从实际出发，落实导师制、班主任制，明确分工，落实责任，密切配合，形成推动改革的合力。导师围绕提高研究生的科研能力与学术水平开展教学指导活动，班主任负责研究生的教学及活动组织，全方位保证研究生开展学习科研工作。

（十一）就业发展

建立 MTA 研究生人才需求与就业动态反馈机制，实时监控毕业生就业质量。2024 年我校 MTA 毕业生就业率达 100%，其中国家机关就业 33.99%，事业单位占 40.52%。企业单位反馈总体优良。

四、服务贡献

（一）科技进步

构建“校政企研一体化”协同人才培养模式，建立 MTA 教学基地，实现校外资源共享、产学研深度融合。在专业教学上推进产教、科教融合建设，与政府、研究机构和企业等多类型实习基地合作，2024 年获国家基金 3 项，省部级项目 7 项，横向课题 13 项，为地方和区域科技进步提供技术咨询、技术开发等项目 13 项。

（二）经济发展

2024 年，学院根据国内外旅游市场需求，结合我校的学科专业优势，设置旅游规划与环境管理、旅游企业管理、民族旅游开发与管理、智慧旅游管理等 4 个专业研究方向。深度参与桂林国际旅游胜地和国家可持续发展议程创新示范区建设，为广西特色旅游名县、全域旅游示范区、高级别景区等创建指导献策。精心组织专业师生积极参与旅游规划研究、编制、实施，为广西脱贫攻坚做出积极贡献。2024 年承担国家级和省部级研究课题 5 项，为广西相关地区的脱贫攻坚提供有力的理论支撑。

（三）文化建设

扎根民族地区，自觉肩负民族文化保护与传承的重任，依托 3 项国家级科研课题及大量社会实践项目，强化科研与社会应用深度融合。2024 年获得国家文旅部文化艺术职业教育和旅游职业教育提质培优行动计划项目 1 项。成果为推动文化遗产旅游创新利用，为地方文化建设和经济发展助力，形成一批优秀成果与咨询报告，获文化和旅游部、广西各级人民政府采用与嘉奖。

五、位授权点建设存在的问题

（一）师生国际化水平亟待提升

随着广西面向东盟的旅游合作不断深化，桂林正在积极推进建设国际旅游胜地，未来旅游服务的国际化趋势十分明显，这对旅游人才培养提出

了更高的要求。桂林理工大学的 MTA 专业虽然与越南海防大学、美国亚利桑那州立大学建立了一定的联系，先后派遣多名教师出国交流访问，但 MTA 师生视野前瞻性、先进性、国际性仍很不够，还不能适应国际化的人才培养需要。灵活运用线上、线下的形式走出广西、走出国门，与更多国家，在更大范围内建立国际合作机制，培养具有国际化视野的高端旅游应用人才。

（二）本地生源比例偏低，生源结构有待优化

虽然近年 MTA 招生规模稳步提升，但是相对区内其他高校（广西师范大学、广西民族大学）总量仍然偏小，且跨专业跨行业报考学生较多，对培养质量有很大影响。桂林理工大学地处民族地区，人口基数、经济社会发展水平、旅游产业整体水平相对于东部发达地区还有一定差距，本地生源报考 MTA 项目人数比例偏低，生源质量不高。同时，受学校硕士招生名额总体控制的影响，桂林理工大学近年来 MTA 招生名额数量较为有限，难以实现规模和质量的同时提升。

专业学位培养不突出。还不能很好地突出专业学位教育学术性、专业性和实践性的培养要求，部分导师在培养学生的过程没有突出学术型和专业型的区别，课程体系、培养模式和配套机制还有较大改进空间。

（三）还需要进一步加强课程建设

虽然根据学院办学特色，开设了 4 个方向，但是 4 个方向的特色课程还没形成体系，还需要进一步凝练和提升，进一步完善专业方向的课程配置。

（四）专职教学和管理人员还需要进一步完善

随着招生规模的逐步扩大，需要补充专职教学和管理人员，才能更好保证项目正常运转。

六、一年度建设计划

（一）进一步深化区域合作，提升专业办学水平

利用我校旅游管理和酒店管理专业通过世界旅游组织国际认证和一流学科建设契机，加强 MTA 专业与国内知名高校、旅游企业集团和科研机构合作交流、协作办学、联合培养，深化跨区域交流合作，完善产业合作，加强行业交流，探讨建立云课堂和产业实训基地。加强与区内外高校的师生互换，创造政策扶植的有利环境。逐步将 MTA 培养的合作领域由区内高校向区外高校延伸，由学校向企业延伸，由行业向产业延伸，从而提升专业办学水平和整体人才培养质量。

（二）针对热点地区，积极做好招生宣传

立足广西，瞄准大湾区和西南地区，在江西、海南和山东等省份进一步拓展，进行重点宣传发动和精准营销。这些地区旅游产业发展快、重视度高，旅游人才缺口大。同时，这些热点地区人们对旅游专业的了解度和认同度较高。在每次报考之前，MTA 招生人员都要主动出击，利用校友资

源，在这些热点地区做重点宣传。学院教师到这些地方开会出差时都要求随身携带学院的 MTA 宣传册，进行普遍的招生宣传。

（三）聚焦优质企业，拓展订单合作培养

逐步跟一些特色优质旅游企业建立联系，主动了解、研究企业的人才需求，进行精准营销，承诺订单培养。与桂林旅游股份有限公司、桂林旅游发展公司等大型旅游企业，以及广西、云南、贵州等地旅游部门建立广泛的联系，针对各地旅游产业发展的需求，结合桂林理工大学 MTA 项目的优势和特色，积极争取 MTA 招生指标，推进系列化、持续性订单合作培养项目，提高人才培养的针对性和应用性。

（四）加强导师队伍建设，建设高水平学术梯队

根据学校导师遴选和聘用制度，建立有效的引入机制，强化聘用有能力、有成果、有责任心和有人格魅力的优秀学者或实际部门工作者担任校外导师或联合导师，扩充师资队伍。优化行业导师队伍，根据专业学位的方向遴选聘任行业导师，并加强行业导师的评估和考核，动态补充。

（五）改革教学模式，优化培养过程

在进一步宣传拓展和扩大招生规模的基础上，进一步改革专业学位研究生培养的目标定位，应以适应岗位任职需要、提高岗位任职能力为出发点和归宿，要把培养目标明确指向岗位任职需要，并以此为依据确立质量标准，规范课程体系、改革教学内容和教学模式，创新保障模式和育人方式。

完善专业学位研究生培养的课程体系，要重点以胜任岗位工作任务为牵引，着力构建知识体系类、任职需求类等模块课程，让研究生掌握任职岗位需要的重点知识、重点能力、重点素质。同时，要按照“补充、拓展、深化、更新”的要求，建立动态化的调整机制，及时调整课程体系，确保课程体系不脱节不过时。

优化教学内容，加强案例库建设。教学内容方面跟踪学科前沿，将最新的理论和技术介绍给学生；教学实施阶段应结合教师及课题组承担课题和专业实践，拓展教学内容，激发学生兴趣，明确努力方向。

在培养定位上重视实践经验和职业技能知识的培养，在培养过程中，突出专业学位培养模式的特色，深化以能力培养为导向的“产教合作、协同育人”培养模式创新，采取与实际情况紧密结合的弹性学习时间制度。在培养质量上，依据市场要求对专业学位研究生培养方式和学位论文质量等各个环节严格把关，使专业学位研究生能够更快地跟社会衔接。

（六）依托世界级旅游城市建设、打造一流课程

充分利用桂林市建设世界级旅游城市的契机，将世界眼光、国际标准、中国风范、广西特色、桂林经典的建设经验融入教学内容，将世界级山水旅游名城、世界级文化旅游之都、世界级康养休闲胜地、世界级旅游消费中心“四大定位”的经典案例经典景区纳入 MTA 实践教学基地。以全国

MTA 教指委组织开展旅游管理专业学位研究生在线示范课程建设为主要途径，结合我院的旅游教育特色和优势，打造 MTA 一流课程。

（七）加强课程建设与教学质量提升

课程内容更新：定期审查和更新课程内容，确保课程与行业最新发展趋势和市场需求相匹配。针对旅游规划与环境管理、旅游企业管理、民族旅游开发与管理、智慧旅游管理四个方向强化特色课程的设置，增加实践性和应用性更强的课程模块。

教材与案例库建设：鼓励教师编写或参与编写反映学科前沿动态与桂林建设世界级旅游城市的经典本土实践案例。继续扩充和更新 MTA 案例库，确保教学案例的时效性和实用性。

（八）强化教学激励与人员配置

激励政策制定：制定和实施教学激励政策，如教学成果奖励、教学创新项目资助等，以激发教师的教学热情和创新能力。完善教学成果认定机制，对于在教学工作中取得显著成绩的教师给予表彰和奖励。

人员招聘与培训：根据项目发展需要，招聘专职教学和管理人员，并提供定期的专业培训，提升其专业能力和服务水平。

（九）持续跟踪与反馈机制

定期评估：保持与学生、教师以及行业专家的沟通渠道畅通，及时收集反馈信息，作为改进工作的依据，建立定期评估机制，对改进计划的实施效果进行评估，及时调整和优化改进措施。