

学位授权点建设年度报告

(2021 年)

学位授予单位	名称: 桂林理工大学
	代码: 10596

授权学科 (类别)	名称: 旅游管理
	代码: 1254



授权级别	<input type="checkbox"/> 博士
	<input checked="" type="checkbox"/> 硕士

2022 年 2 月 28 日

旅游管理（1254）

学位授权层次：硕士 负责学院：旅游与风景园林学院

一审：梁振然 二审：黄燕玲 三审：吴忠军

一、学位授权点建设情况

（一）培养目标

1. 人才培养目标

立足桂林建设世界级旅游城市、桂林国家可持续发展创新示范区、国家健康旅游示范基地，服务“壮美广西”建设，面向全国文化与旅游行业，凸显应用性、复合型和职业化特色，培养具有高度社会责任感、创业创新能力和良好职业道德素质，具备国际化视野和本土化特色，具有较强的战略思维能力与执行力，能够胜任现代旅游业与相关行业实际工作所需的高层次复合型旅游管理专门人才。

2. 聚焦智慧、民族与规划特色，结合信息化新技术培养高层次管理人才聚焦西南地区民族旅游产业，培养民族旅游开发与管理人才；注重学科融合，运用信息化新技术培养智慧旅游管理人才；围绕旅游规划与环境管理博士点建设，依托广西旅游产业研究院等平台，培养旅游企业管理和旅游规划策划高级人才。

3. 全方位对接社会需求，提升实际问题能力紧密对接新时代文旅产业高质量发展对人才的需求，开设旅游产业发展前沿课程、智慧旅游管理、旅游规划等系列课程；聘请旅游行政管理部门、科研机构、旅游企业等行业专家担任导师或授课讲座，在相关企事业单位建设教学实践基地，强化实践能力培养，鼓励研究生参与导师科研项目，接受规范的学术训练，提升理论解决实践问题的能力。

（二）学位标准

1. 基本要求

（1）掌握马克思主义基本理论，具备良好的政治素养和职业道德。能够运用马克思主义理论观点和方法分析问题。拥护党的基本路线、方针和政策，热爱祖国、遵纪守法、具有良好的职业道德，积极为我国的社会主义经济建设服务。

（2）掌握旅游管理基本原理，具有较宽知识面，学术型与职业性紧密结合，具备从事旅游领域管理工作需要的基本知识、专业思维、实践能力与实施技巧。

（3）具备旅游业及相关行业的管理技能，能够开发潜在资源，创造综合效益。

(4) 具备开放的国际化视野, 前瞻性的战略思维能力, 能够把握旅游业发展进程中出现的新现象, 解决旅游运行中出现的 key 问题。

(5) 具有健康的心理和体魄。既注意外在仪表, 又注意内涵发展。

2. 学制

MTA 教育实行以学分制为基础的弹性学制, 学习期限为 3 年。学习优秀者可以申请提前毕业 (如符合提前毕业学校相关文件要求), 特殊情况经批准可延迟毕业, 最长不超过 5 年。

研究生须修满课程总学分 34 分。在完成全部教学环节后方可开始撰写学位论文, 学位论文开题时间距申请答辩时间不得少于一年。

3. 培养方式

(1) 与旅游产业部门、科研机构和相关企事业单位联合培养。结合旅游业实际情况和特点及生源情况, 采取集中授课与实践教授相结合等灵活多样的培养方式。

(2) 在教学内容上, 坚持理论与实践相结合, 充分反映旅游管理实践领域对专门人才的知识与素质要求, 突出旅游业关联性强、辐射面广和构成复杂的特点, 结合中国旅游业发展实际中的案例进行教学, 注重启发学生思维, 将课程讲授、案例研讨、团队学习和专业实践 (见) 习等多种方式进行有机结合, 培养学生思维能力及分析问题和解决问题能力, 突出旅游管理实践导向。

(3) 在师资配备上, 采用开放式、多元化的师资配备。聘请国内外知名的、具有丰富教学经验与管理实践经验的教师为研究生授课, 包括来自国内外知名旅游企业的领军人物、资深高管人员、旅游行政管理人员。所聘请的教师不仅具有在旅游高等教育科研机构的学习和研究经历并拥有较高的学历, 同时还具有为国内外大型旅游企业、政府及行业协会担任顾问或管理咨询的经验。

(4) 加强实践环节。组织研究生赴旅游企业等单位进行参观、调研, 并考核成绩。

(5) 在考核形式上, 改变以传统考试为主要标准的课程考核形式, 形成由课程考试、课堂讨论、案例分析、专题报告、文献阅读等方面综合评定。在毕业论文上, 采取导师组形式, 通过集体培养与导师个人负责相结合的指导方式, 吸收旅游事务部门中具有高级专业技术职务或具有高级管理职位的人员共同参与到学位论文开题、评阅、答辩等研究生培养环节。

4. 培养方向

MAT 教育培养熟悉旅游业务实际, 具有优秀的沟通能力和解决实际问题的综合能力, 能够胜任现代旅游业实际工作需要的高层次、复合型旅游管理专门人才。根据国内外旅游市场需求, 结合我校的学科

专业优势，设置以下 4 个专业研究方向：

- (1) 旅游规划与环境管理
- (2) 旅游企业管理
- (3) 民族旅游开发与管理
- (4) 智慧旅游管理

5. 课程设置

根据全国旅游管理硕士专业学位（MTA）教育指导委员会的有关要求，我校 MTA 教育设置的课程体系包括核心必修课程和方向选修课程两大部分。

核心必修课程：包括马克思主义经济理论、专业英语、旅游产业经济分析、旅游规划与战略、旅游目的地开发与管理、旅游营销、旅游投资与财务管理、旅游接待业、旅游信息系统、旅游产业发展前沿 10 门课程，共计 27 学分。

方向选修课程，学生可根据自己的研究方向选择相应课程，每一研究方向应不少于 2 门课程，共计 4 个学分，可跨专业方向选课。

6. 学位论文

撰写学位论文是 MTA 教育的重要组成部分。论文的选题、撰写、评阅以及答辩等各项工作必须符合《中华人民共和国学位条例》、全国 MTA 教育指导委员会对 MTA 学位论文提出的要求以及桂林理工大学研究生论文格式和答辩程序等有关规定的要求。论文的工作时间不得少于半年。

MTA 学位论文选题要理论联系实际，强调从具体的旅游工作实际中提炼出关键的科学问题，成为学位论文选题，并通过全面而深入的调查研究获得第一手资料，从而使论文选题和研究工作紧密结合旅游行业发展的实际，既具有很强的针对性，又具有重要的科学意义。论文类型可以是专题研究、调查报告、案例研究报告等；字数不得少于 2.5 万字。学位论文的评审应着重审核研究生综合运用旅游管理理论和方法解决实际问题的能力；审核其解决实际问题的新见解、新方法；审核其对经济效益和社会效益的贡献。

学位论文的评阅人中，须有 1 名实际工作部门具有高级专业技术职务的专家。论文答辩委员会成员要有在实际部门工作并具有高级专业技术职务或具有高级管理职位的专家参加。

7. 学位授予

研究生完成培养方案规定的课程学习、成绩合格，并通过论文答辩，符合学校学籍管理相关规定的，准予毕业并颁发硕士研究生毕业证书；经专业学位评定小组审核、学校学位评定委员会审批，授予旅游管理硕士专业学位。

（三）基本条件

1. 培养特色

（1）生源分布广泛，培养规模不断扩大

本学位点自 2011 年开始招生，当年招收人数为 39 人，生源地主要为广西和海南两个省份，2021 年招生人数达到 60 人，生源地扩展到四川、河南、山东、安徽等十余省份。

（2）科研优势明显，平台支撑持续增强

本学位点是广西专业学位研究生教育改革试点单位，拥有中国旅游研究院民族旅游研究基地、广西高校人文社会科学重点研究基地——广西旅游产业研究院、广西文化旅游产业学院等 8 个研究平台。共获国家基金 47 项，省部级项目 73 项，横向课题 80 余项，通过吸收研究生加入课题，将科研转化为教学案例，为研究生培养提供了良好的科研平台。

（3）多元协同培养，校政企一体化建设

发挥桂林旅游产业集群优势，构建“校政企产学研一体化”协同人才培养模式，已建立系列 MTA 教学基地。2021 年新增加 2 个实践育人基地，现有 12 个专业实践基地，实现校外资源共享、产学研高度融合。聘请行业专家担任客座教授，为学生做桂林旅游发展系列讲座。2021 年 MTA 教学前往桂林理工大学地质博物馆、芦笛岩、鲁家村、兴坪、桂林融创酒店群等地进行实践教学，并撰写实践报告。

（4）办学历史悠久，育人成效显著

本学位点创办旅游管理专业 35 年以来，形成了本、硕、博多层次办学体系，其中旅游管理本科为国家一流专业建设点。当前专业硕士已毕业 223 人，近五年一次就业率达到 98.35%。本专业硕士在 2020-2021 中国科教评价网中排名第 9，业界认可度高。

2. 师资队伍

形成了合理的高素质导师队伍，2021 年新增研究生导师 3 人，现有校内导师 30 人，其中教授 10 人，副教授 17 人，博士 20 人，其中国家旅游业青年专家计划 2 人，省级人才计划 5 人，教育部高等学校教指委委员 2 人，高级职称教师占 90%， “双师型”教师比例 34.3%；校外导师 8 人，全部为高级职称，校外校内导师比例为 26.7%，有优秀指导教师 8 人。

3. 科学研究

2021 年度共获得国家级科研项目 7 项（其中国家社科基金 5 项，国家自科基金 2 项）、国家级新文科研究与改革实践项目 1 项、国家民委民族研究项目 1 项、广西科技项目 2 项、广西中青年教师基础能力提升项目（原广西高校科研项目）3 项、横向项目 10 项（获得经费 188.4 万元），涉及民族文化遗产保护与开发、乡村振兴、智慧文旅、旅游规划等议题。

出版专著 3 部：MTA 导师出版《南岭瑶族乡村旅游社区发展影响因素研究》《乡村旅游对龙脊平安壮族农民人力资本的影响》《桂滇黔民族地区乡村旅游与农民增收研究》等专著。

科研成果获奖：MTA 导师国家社科基金项目《基于关联数据的南海水下文化遗产文献资源共享和可视化检索研究》（17CTQ004）鉴定结果为“优秀”。

政府决策咨询：MTA 导师撰写的咨询报告《打造慢行慢游的“中国第一路”，激活沿路乡村旅游》获崇左市人民政府批示，“广西日报”和“学习强国”刊发 MTA 导师理论文章《把生态价值观融入立德树人全过程》《加快推进农业高新技术产业发展》等。

4. 教学科研支撑

在专业实践上推进产教、科教融合建设，与政府、研究机构和企业等多类型实习基地合作，派遣研究生实习、实践和就业，形成多层次实践体系。充分利用科研平台，现有省部级科研平台 4 个，市级校级平台 3 个，引导科研与社会发展相结合，实现优势互补、协同育人的目标。2021 年 MTA 培养有如下特点：

一是利用科研平台发布研究生创新课题。2021 年广西旅游产业研究院发布了 2021 年度大学生科研创新基金项目 and 青年教师科研培育基金项目立项工作，对 26 项研究生项目进行了立项，推动了研究生科研能力的训练。

二是依托智慧旅游实践平台，派遣研究生进行深度实习，如派遣研究生参与桂林大数据实验室实习，撰写数据报告。

三是以课题研究为纽带，鼓励研究生参与课题研究，将研究转化为案例资源，提升教学质量。

5. 奖助体系

我校 MTA 研究生可参评国家奖助学金，奖学金覆盖面为可参评人数的 80%，助学金覆盖面为可参评人数的 100%，目前我院全日制脱产在校学习学生 16 人，其中 2020 级 7 人，2021 级 9 人。2021 年获得一等学业奖学金 1 人，二等学业奖学金 2 人，三等学业奖学金 3 人；2021 年获得助学金补助 MTA 研究生共 21 人，补助金额共 126000 元。具体参评要求如下：

1. 奖学金

全脱产就读、无固定工资收入且人事档案转入我校的研究生可参评研究生学业奖学金：一等 8000 元/年·人，二等 5000 元/年·人，三等 3000 元/年·人，其中第一学年推免生享受一等学业奖学金，第一志愿考取考生享受二等学业奖学金。

2. 助学金

全脱产就读、无固定工资收入且人事档案转入我校的研究生享受

国家助学金 6000 元/年人；

（四）人才培养

1. 招生选拔

2021 年，学院拟招收 MTA 硕士研究生 54 人，录取 60 人，实际报到 60 人，均为全日制专业学位硕士研究生。第一志愿共录取 8 人，占录取硕士研究生的 13%。

学院为保障生源质量，积极宣传鼓励广大考生一志愿报考我院 MTA，制作 MTA 招生视频一部，开展招生直播一场，效果良好，在线观看人数达 900 余人。报考人数 104 人，相较上年增幅达 92.6%。在招生调剂工作中，为凸显地方高校旅游管理办学优势和生源质量，优先选择第一志愿报考 MTA 且本科为旅游管理类的考生，若调剂人数不足，则结合学院办学特点和学科方向扩大本科专业的调剂遴选范围。

2. 思政教育

学院以研究生导师为主力，协同研究生辅导员、研究生教学秘书形成合力，构建全员、全程、全课程育人格局的形式，将各类课程与思想政治理论课同向同行，形成协同效应，把“立德树人”作为教育的根本任务的一种综合教育理念。2021 年我院研究生选修自然辩证法概论和新时代中国特色社会主义理论与实践研究。学院注重将马克思主义理论贯穿教学和科研的全过程，引导研究生树立正确的世界观、人生观和价值观，促进研究生课程与思想政治理论课同向同行、协同育人，实现全员全过程全方位育人。

3. 课程教学

按照 MTA 教指委要求制订培养方案并设立我院 MTA 核心课程和选修课程，学位培养期间学生需完成十二门专业课程学习。按照现行 3 年制培养要求，每年我院开设的 MTA 课程共 12 门，覆盖三个年级。

自 2020 级始，MTA 课程均在研究生综合管理系统完成选课、排课工作，任课教师亦在系统完成成绩录入工作，审核发布后学生可在系统实时查询成绩。

课程教学质量良好，获得学生一致好评，保持与旅游行业发展同频共振，持续改进课程建设，探索长效改进机制，积极筹备谋划 MTA 教学案例库建设工作。

教材建设工作稍显薄弱，我院尚未出版 MTA 教材。

4. 导师指导

（1）严格导师遴选制度，建立多层次的培训体系

MTA 导师选聘以校内导师为主，校外导师为辅，根据遴选文件要求原则上要求有副教授及以上职称，有较高的学术造诣，有一定科研经费方可担任导师。建立了学校宏观层面、学院业务层面和导师专业培训体系并按计划执行。2021 年新增校内导师 3 人。

（2）外引内配促进“双师型”队伍建设

引入高层次行业专家作为专任教师，鼓励资助教师赴旅游企事业单位挂职，扩大行业交流，促进双师型队伍建设。

（3）多方位构建导师组制

实行研究生与导师互选机制，实施“校内+校内”和“校内+校外”的导师组制，提升年轻教师“双师”能力。

5. 实践教学

为了更好地利用和融入桂林世界旅游城市建设的优势和机遇，加强MTA教育和旅游行业的互动，为进一步提高MTA人才培养质量，促进理论联系实际，促进产教融合。2021年先后组织我校2021级和2021级MTA学生先后前往全球重要农业文化遗产龙脊梯田、“世界旅游城欢乐甲天下”的桂林融创国际旅游度假区、桂林国宾洞芦笛岩、广西特色旅游名村鲁家村、国家级历史文化名镇兴坪古镇开展实践教学。

为了更好地达到预期教学效果，学院安排2名高级职称老师带队指导，并联系旅游景区、企业负责人全程讲解交流。为了保证实践教学顺利开展，学院统一安排车辆接送，提供保障服务。

6. 学术交流

依托桂林市建设世界级旅游城市并召开全国专业研讨会的契机，我院特别组织MTA学生同步线上参加研讨会，了解桂林旅游发展历程和世界级旅游城市建设目标，聆听业界大咖的真知灼见，领略学术交锋的盛大场面。依托我院承办第十一届中国民族旅游论坛主场优势，组织MTA学生参会并参与会务筹备，不仅为学生提供学术交流的平台和机会，也锻炼了学生的综合实践能力。2021年，我院MTA研究生参加政界、业界、学界相关会议约13余次。

7. 论文质量

我校历来注重研究生学位论文质量，遵守各项学术纪律，按照学校《桂林理工大学研究生学位论文开题报告管理办法》《桂林理工大学研究生学位授予工作实施细则》有关文件要求严格学位管理，学院已形成论文选题、开题、预答辩、送审、答辩、修订后定稿闭环管理，各环节层层把关，今年有1篇MTA论文被抽中广西壮族自治区抽检硕士论文，抽检送审结果良好。

8. 质量保证

完善MTA研究生培养全过程监控机制。通过改革实现优化资源配置、以学生为中心、强化质量导向，建立全方位的、科学的MTA研究生招生管理机制和培养管理机制，充分激发导师和研究生从事科学研究的热情，培养新时代创新型、应用型专业人才。制定研究生与导师双向选择策略，全面结合学生兴趣、导师科研项目和科研水平，合理分配资源，组建科研团队；在培养环节，积极扩大优秀研究生奖学金

覆盖面,提高各类基金项目的资助力度,保证学生顺利开展科研任务,完成学业;完善MTA毕业资格审查制度,严格做好论文原创性检测和科研成果的认定工作,严把毕业生质量关;德行与才能并重遴选导师,加强思想道德水平,重视科研成果的质量和高水平学术成果。落实导师第一责任制度,加强对导师科研指导的鼓励,增强管理环节的联动性,激发导师的积极性、自主性。

9. 学风建设

学院结合本学院学科专业特点、师生现状等具体情况,制定符合本学院人才培养的具体实施细则和管理办法。严格执行学生课堂教学、实践教学管理规定。学生到课率98%以上,少数因疫情不能到课堂上课的学生完成线上授课。充分做好导师和研究生之间的沟通工作,全面提升科研水平。落实开题预答辩、正式答辩、论文预答辩、正式答辩和论文外审制度,实现论文全流程管控,对不合格论文严格按照规定推迟答辩时间,保证论文质量,严控毕业生出口质量。

10. 管理服务

对研究生培养过程改革,提升服务质量,重视改革的系统性与协调性,为改革提供制度保障。从实际出发,落实导师制、班主任制,明确分工,落实责任,密切配合,形成推动改革的合力。导师围绕提高研究生的科研能力与学术水平开展教学指导活动,班主任负责研究生的教学及活动组织,全方位保证研究生开展学习科研工作。

11. 就业发展

建立MTA研究生人才需求与就业动态反馈机制,实时监控毕业生就业情况、就业质量。近年我校MTA毕业生就业率达到100%,其中国家机关就业33.99%,事业单位占40.52%。企业单位反馈总体优良。

(五) 服务贡献

1. 科技进步

充分发挥跨学科优势,面向行业和部门需求,继续夯实办学基础和科研能力,2021年完善智慧旅游工程实验中心建设,新增1500平方米的实验场所,为旅游行政管理部门提供数据分析报告,为企业服务质量管理提供技术支持,培养适应未来旅游业发展的高级专门人才。

2. 经济发展

充分发挥学科优势和地域优势,贯彻习近平提出“建设壮美广西”的指示,通过智库引领区域文旅产业发展、推动旅游景区有效开发建设、深度参与桂林国际旅游胜地和国家可持续发展议程创新示范区建设,完成50余项决策咨询,为广西特色旅游名县、全域旅游示范区、高级别景区等创建指导献策。

不忘初心、牢记使命,利用身处欠发达地区最前线,精心组织专业师生积极参与旅游扶贫规划研究、编制、实施,为广西脱贫攻坚做

出积极贡献，完成 60 多个贫困村屯开展扶贫规划公益行动和实践。积极组织旅游扶贫研究课题，2016 年以来承担了国家级和省部级扶贫研究课题 12 项，为广西相关地区的脱贫攻坚提供有力的理论支撑，并将扶贫理论研究和实践通过案例引入课堂。

3. 文化建设

扎根民族地区，自觉肩负民族文化保护与传承的重任，依托 6 项国家级科研课题及大量社会实践项目，强化科研与社会应用深度融合。获得 2021 年度国家文旅部文化艺术职业教育和旅游职业教育提质培优行动计划项目 1 项，发表学术论文 1 篇。成果为推动文化遗产旅游创新利用，为地方文化建设和经济发展助力，形成一批优秀成果与咨询报告，获文化和旅游部、广西各级人民政府采用与嘉奖。

二、学位授权点建设存在的问题

（一）专业建设的国际化视野亟待开拓

随着广西面向东盟的旅游合作不断深化，桂林正在积极推进建设国际旅游胜地，未来旅游服务的国际化趋势十分明显，这对旅游人才培养提出了更高的要求。桂林理工大学的 MTA 专业虽然与越南海防大学、美国亚利桑那州立大学建立了一定的联系，先后派遣多名教师出国交流访问，但 MTA 师生视野前瞻性、先进性、国际性仍很不够，还不能适应国际化的人才培养需要。因此，在当前疫情防控下旅游管理专业今后如何灵活运用线上、线下的形式走出广西、走出国门，与更多国家，在更大范围内建立国际合作，培养具有国际化视野的高端旅游应用人才是亟须解决的问题。

（二）专业招生规模和质量还需进一步提升

桂林理工大学地处西部民族地区，人口基数、经济社会发展水平、旅游产业整体水平相对于东部发达地区还有一定差距，MTA 项目报考人数偏低，生源质量不高。同时，受学校硕士招生名额总体控制的影响，桂林理工大学近年来 MTA 招生名额数量较为有限，难以实现规模和质量的同步提升。

三、下一年度建设计划

（一）深化区域合作，提升专业办学水平

利用我校旅游管理和酒店管理专业通过世界旅游组织国际认证和一流学科建设契机，加强 MTA 专业与国内知名高校、旅游企业集团和科研机构合作交流、协作办学、联合培养，深化跨区域交流合作，完善产业合作，加强行业交流，探讨建立云课堂和产业实训基地。加强与区内外高校的师生互换，创造政策扶植的有利环境。逐步将 MTA 培养的合作领域由区内高校向区外高校延伸，由学校向企业延伸，由行业向产业延伸，从而提升专业办学水平和整体人才培养质量。

（二）瞄准热点地区，积极做好招生宣传

立足广西，瞄准大湾区和西南地区，在江西、海南和山东等省份进一步拓展，进行重点宣传发动和精准营销。这些地区旅游产业发展快、重视度高，旅游人才缺口大。同时，这些热点地区人们对旅游专业的了解度和认同度较高。在每次报考之前，MTA 招生人员都要主动出击，利用校友资源，在这些热点地区做重点宣传。学院教师到这些地方开会出差时都要求随身携带学院的 MTA 宣传册，进行普遍的招生宣传。

（三）聚焦特色优质企业，推进定单合作培养

逐步跟一些特色优质旅游企业建立联系，主动了解、研究企业的人才需求，进行精准营销，承诺定单培养。与桂林旅游股份有限公司、桂林旅游发展公司等大型旅游企业，以及广西、云南、贵州等地旅游部门建立广泛的联系，针对各地旅游产业发展的需求，结合桂林理工大学 MTA 项目的优势和特色，积极争取 MTA 招生指标，推进系列化、持续性定单合作培养项目，提高人才培养的针对性和应用性。